

Aldes refuerza su liderazgo en calidad del aire con la distribución de aerotermia y aire acondicionado Hisense en España

Madrid, 25/02/2025 - Aldes, fabricante referente en soluciones para la calidad del aire, anuncia su nuevo acuerdo con Hisense para la distribución en España de su gama de aerotermia Hi Therma, que incluye los modelos Split, Integra y Monoblock, así como parte de su portfolio de aire acondicionado. Esta colaboración es una extensión natural del acuerdo de distribución ya existente en Francia, donde la colaboración entre ambas empresas ha demostrado ser un éxito rotundo.

La alianza forma parte del plan de expansión de Hisense en el sector de la climatización eficiente y refuerza la exitosa colaboración que ambas marcas ya mantienen en Francia. Tras los excelentes resultados en este mercado, han decidido replicar esta misma sinergia en España, confiando en que los productos de Hisense complementan a la perfección la responsabilidad adquirida por Aldes hacia el confort y la sostenibilidad en hogares y edificios.

Este acuerdo, que comienza en 2025, coincide con el centenario de Aldes, un hito que hace que este año sea especialmente significativo para la compañía. La celebración de sus 100 años de historia refuerza su compromiso con la innovación y la excelencia en la calidad del aire y la climatización eficiente.

La aerotermia y el aire acondicionado son tecnologías clave para la descarbonización del sector residencial y terciario, proporcionando una alternativa eficiente y sostenible a los sistemas tradicionales de climatización. Estas soluciones ofrecen alternativas más eficientes y sostenibles frente a los sistemas tradicionales de climatización, ayudando a mejorar el confort mientras cuidamos el medio ambiente. Con este acuerdo, Aldes amplía su catálogo de soluciones, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética en el mercado español.

Como parte de esta colaboración, se han llevado a cabo una serie de formaciones para el equipo comercial, asegurando que los profesionales cuentan con el conocimiento técnico necesario para ofrecer un servicio de asesoramiento especializado a los clientes. Con este impulso, ambas empresas inician este año su trabajo conjunto en el mercado español, con el objetivo de consolidar y expandir su presencia en el sector de la aerotermia y aire acondicionado.

El respaldo de una marca líder como Hisense permitirá a Aldes ofrecer soluciones innovadoras y de alto rendimiento, adaptadas a las necesidades de hogares y edificios en España. Con este acuerdo, Hisense y Aldes inician un nuevo capítulo en su colaboración, con el objetivo de seguir innovando y ofreciendo productos de alto rendimiento que mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan a un futuro más sostenible.

Este acuerdo supone una gran oportunidad para ambas compañías de fortalecer su posición en un sector en plena expansión y con una creciente demanda de soluciones energéticamente eficientes.

Sobre Aldes Desde su creación en 1925, el Grupo Aldes cree firmemente que la salud de los ocupantes y la calidad del aire de los edificios deben preservarse sin concesiones. Ventilación, confort térmico, protección contra incendios... sus sistemas aportan confort y bienestar. Sus expertos ponen todo su corazón y energía al servicio de quienes son responsables de construir edificios sostenibles desarrollando soluciones inteligentes, confiables y sostenibles para garantizar que los edificios respiren tan bien como las personas que viven en ellos.

Pioneros en el control de la calidad del aire interior, la vocación natural del Grupo Aldes es innovar y crear soluciones integradas, dedicadas al confort y a la salud de las personas en el interior de los edificios. Soluciones globales, alineados con la exigencia de un impacto energético mínimo.

Sobre Hisense Multinacional Tecnológica fundada en China en 1969, hoy en día Hisense es una de las principales marcas mundiales de televisiones, electrodomésticos y equipos de climatización (aerotermia, VRF, enfriadoras, gama residencial, gama multisplit y gama comercial). Comercializa sus productos en más de 160 países y regiones. Es además líder en ventas en algunos de los principales mercados del mundo: China, Sudáfrica, Australia..., además de tener importante presencia en grandes mercados como Europa o EEUU, donde continuamos ampliando mercado y clientes. Hisense cuenta con más de 100.000 empleados en 64 empresas alrededor del mundo y 25 centros de I+D. Nuestra presencia en Europa, con 27 unidades de negocio, más de 10.000 empleados, 3 centros de producción y 4 centros I+D en Europa, Hisense Europa es un partner sólido y fiable para cumplir todas las expectativas y necesidades. Actualmente Hisense es patrocinadora oficial del Real Madrid en las categorías de televisión, climatización y frigoríficos.

Para más información:

Lucía VELASCO

Responsable de comunicación y marketing Aldes España

lucia.velasco@aldes.com

(+34) 91 428 20 12

Visita aldes.es

Sara Simón-Talero Hernando

Marketing Manager AC Hisense Iberia, S.L.U

Sara.simon@hisense.com

667 780 039

www.hisense.es

Nteam Comunicación

Gonzalo Baidés